

SPONSOREN NEWS



*Mia spuin
fia eich*

AUSGABE 02/2018

Gestaltet von:

VALENTUM KOMMUNIKATION 
Marketing, Design, Event

Gedruckt von:

die **printzen**
Meisterdruckerei.

SAISONSTART 2018/19: Wichtige Entwicklungen abseits des Rasens



- ▶ Vorwort & Personalia ▶ SEITE 2
- ▶ Neuerungen: Caterer & Gestaltung Hospitality-Bereich ▶ SEITE 3&6
- ▶ Veranstaltungsimpressionen ▶ SEITE 4&5

andré media AG

 Bischofshof

 Dallmeier

 ECKERT
SCHULEN

 Netto
Marken-Discount

 RAULINGER

 die Versorger
REWAG

 Saller
TEAM.SPORT

 WOLF

SEHR GEEHRTE PARTNER, FÖRDERER UND FREUNDE DES SSV JAHN,

wenige Wochen sind seit dem Start in die neue Saison vergangen. Der SSV Jahn darf auch in dieser Spielzeit in der 2. Bundesliga antreten. Diese Tatsache ist auch weiterhin ein großes Geschenk, gerade mit Blick auf die Möglichkeiten der Konkurrenz in diesem Wettbewerb. Die sportliche Herausforderung geht die Mannschaft daher auch 2018/19 mit der gebotenen Bodenständigkeit, aber dennoch ambitioniert an. Sie wird alles daran setzen, dass der Jahn auch 2019/20 Zweitligist ist.

Um die wirtschaftliche Lücke zum Wettbewerb nach und nach zu schließen, muss sich der SSV Jahn aber auch abseits des

Rasens Stück für Stück weiterentwickeln. Dies geschieht weiterhin auf allen Ebenen. Zwei wichtige Themenfelder der vergangenen Wochen werden Ihnen auch bei den Heimspielen im September prominent vor Augen geführt: die Neu-Gestaltung des Jahn Business-Bereiches und die Zusammenarbeit mit dem neuen Catering-Team.

In der vorliegenden Ausgabe der Sponsoren News stellen wir Ihnen diese Themen ausführlich vor, werfen aber auch einen Blick zurück auf die ersten Partner-Events der neuen Saison.



Hans Rothhammer
Vorstandsvorsitzender
SSV Jahn Regensburg e.V.



Dr. Christian Keller, MBA
Geschäftsführer Profifußball
SSV Jahn Regensburg GmbH & Co. KGaA



Philipp Hausner
Leiter Vermarktung Geschäftskunden & Prokurist
SSV Jahn Regensburg GmbH & Co. KGaA

PERSONELLE VERÄNDERUNGEN IN DER ABTEILUNG VERMARKTUNG GESCHÄFTSKUNDEN

Jürgen Mattig verlässt den SSV Jahn nach über vier Jahren

Zum Monatsende muss die Abteilung Vermarktung Geschäftskunden leider einen Abgang verkraften. Mit Jürgen Mattig verlässt uns ein hochgeschätzter Kollege und ein im Partner-Netzwerk stets anerkannter und etablierter Ansprechpartner. Bei einem Blick auf die über vierjährige Tätigkeit von Herrn Mattig ist sein wichtiger Beitrag zum Aufbau und zur anschließenden Weiterentwicklung des JahnClubs hervorzuheben.

Herr Mattig kehrt zu seinen beruflichen Wurzeln zurück und übernimmt künftig eine Aufgabe beim Jahn Klassik Partner „The Monarch Hotel Bad Gögging“. Der SSV Jahn bedankt sich herzlich für die geleistete Arbeit und wünscht für die neue Herausforderung alles erdenklich Gute.



Florian Müller verstärkt die Abteilung Vermarktung Geschäftskunden als Junior Manager JahnClub & Sponsoring Vermarktung

Ab dem 17.09.2018 wird Florian Müller als Junior Manager JahnClub & Sponsoring Vermarktung die positive Entwicklung des SSV Jahn im Geschäftsfeld Jahn Business unterstützen und weiter vorantreiben. In seinem Aufgabengebiet liegen insbesondere die zielgerichtete Gewinnung von neuen JahnClub-Partnern sowie deren exzellente Betreuung. Basis dafür sind die etablierten JahnClub-Leistungspakete, die der ambitionierte Baden-Württemberger bedarfsgerecht vermarktet. Durch ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium in Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, und Sportmanagement an der Hochschule Heilbronn sowie umfangreiche Praxiserfahrung im Sportmarketing ist Florian Müller fachlich sehr gut gerüstet für seine neue Aufgabe beim SSV Jahn.

Bitte heißen Sie Herrn Müller beim SSV Jahn herzlich willkommen und scheuen Sie sich nicht, mit Ihren Fragen und Anregungen auf ihn zuzukommen.

Seine Kontaktdaten sind:

E-Mail: florian.mueller@ssv-jahn.de
Telefon: 0941 / 6983-137



JAHN HISTORIE TRIFFT JAHN MODERNE

Neues Gewand für Jahn Business-Bereich

Um das Spieltagerlebnis für alle Stadionbesucher stetig zu verbessern, schafft der SSV in regelmäßigen Abständen Neuerungen. Eine der sichtbarsten vor dieser Spielzeit: ein umfangreiches Neubranding des Hospitality-Bereiches im ersten und zweiten Stock der Continental Arena.

Der „neue“ Hospitality-Bereich: ambitioniert, bodenständig und glaubwürdig

„Stillstand ist Rückschritt“, ein Motto, das gerade im Sport gilt – und das bei Weitem nicht nur im Kerngeschäft auf dem Platz. Wie bedeutsame Entwicklungsschritte neben dem Platz aussehen können, veranschaulicht die gerade umgesetzte Neugestaltung des Hospitality-Bereiches. Die Gäste beim ersten Spieltag gegen den FC Ingolstadt 04 staunten nicht schlecht, werden Ostbayern Business Club (erster Stock) und VIP-Club (zweiter Stock) mittlerweile doch in eine emotionale rot-weiße Jahn Welt getaucht. Dabei sind die Neuerungen aber nicht nur optischer Natur – sie stiften an vielen Stellen auch einen ganz konkreten, erlebbaren



Mehrwert für die Hospitality-Gäste. Im Foyer wird zwischenzeitlich etwa eine exklusive Kaffee-Bar angeboten, die die Besucher zum Verweilen einlädt - Blick in Spielertunnel und Mixed-Zone inklusive. Direkt gegenüber befindet sich die neu geschaffene Kinderspielecke, die auch bei den kleinen Jahnfans für Kurzweil und Spaß sorgt.

„Ausstellung“ voller rot-weißer Emotionen

Gerade im ersten Stock der Continental Arena geht es am Spieltag betriebsam zu. Das Raum-Konzept des Ostbayern Business Clubs bietet den passenden Rahmen zum Netzwerken. Nicht zuletzt deshalb haben sich die Heimspiele des Jahn mittlerweile zu einem beliebten Treffpunkt der ostbayerischen Politik und Wirtschaft entwickelt. Das gemeinsame Interesse am Fußball und am SSV Jahn bieten dabei einen exzellenten Anknüpfungspunkt für geschäftliche Gespräche.

Auch dazu trägt das neue Look & Feel der Business-Bereiche in erheblichem Maße bei, denn auf allen Ebenen werden unter anderem die größten Erfolge der vergangenen Jahre in emotionalen Bildern dargestellt. Der wichtige Elfmeterstreffer von „Maskenmann“ Andi Geipl im Relegations-Rückspiel gegen den VfL Wolfsburg II, aber auch die emotionalen Comeback-Siege gegen Düsseldorf und Ingolstadt 2017/18 – die



wichtigsten Momente seit der Eröffnung der Continental Arena werden großflächig gewürdigt. Die Gestaltung verschiedener Wände gleicht dadurch einer Jahn Ausstellung, die die gemeinsamen Erinnerungen an unvergessliche Erlebnisse mit beeindruckenden Bildmotiven auffrischt.

Jahn Legenden aus über 100 Jahren Clubgeschichte

Schon seit der Eröffnung der Continental Arena erwartet die Besucher des Hospitality-Bereiches ein besonderes Gestaltungselement. Im Ostbayern Business Club hat jeder Spieler des aktuellen Kaders einen Stuhl – sprich 29 Stühle im Raum zieren Rückennummer und Name des aktuellen Profikaders. Selbiges gilt auch für die elf Spieler der Jahn Jahrhundertelf sowie für zahlreiche weitere Jahn Legenden.

Somit wird auch die lange Historie des SSV Jahn, die bereits 1889 ihren Ursprung nahm, gewürdigt. Analog zu den Erfolgen der jüngeren Vergangenheit werden daher auch die größten Ereignisse der Clubgeschichte an Wänden dargestellt. Mit dabei der größte aller Jahn Spieler: Hans Jakob, einziger DFB-A-Nationalspieler in der Geschichte des SSV. Jakob wird mit Worten aus seiner Autobiographie zitiert, mit denen er eindrucksvoll die Anforderungen an einen Jahn Profi zusammenfasst. Auf der gegenüberliegenden Raumseite überträgt Oli Hein, Eigengewächs und dienstältester Spieler des SSV, diese Anforderungen in die Gegenwart.



Im Hospitality-Bereich der Continental Arena verschmelzen somit seit Saisonbeginn die Jahn Historie mit der Jahn Gegenwart. Vor allem aber bietet er nun eine noch attraktivere Umgebung für Ihren Besuch bei den Heimspielen des SSV Jahn.

JAHNCLUB-ABEND AUF DER HERBSTDULT

Launige Stunden im Hahn Zelt

Anfang September luden der SSV Jahn und das Hahn Zelt wieder zu einem stimmungsvollem Jahn Fanabend auf die Regensburger Dult ein. Parallel fand erstmals auch ein Dultabend für die Mitglieder des JahnClub sowie die Business-Dauerkarten-Kunden statt. Einen besonderen Anlass gab es in diesem Jahr zudem zu feiern, denn Jahn Partner Hahn Zelt beging sein 25-jähriges Dult-Jubiläum. Zahlreiche Gäste waren gekommen und verweilten in geselliger Runde und mit kulinarischen Besonderheiten auf der Terrasse des Festzeltes. Die Partyband „Gewekiner Buam + Madl“ untermalte den Abend, an dem sich auch die Jahn Profis Sebastian Nachreiner, Oliver Hein und Andreas Geipl unter die Gäste auf der Terrasse mischten.



SPONSOREN GRILLABEND

Einstimmung beim The Monarch Hotel Bad Gögging

Auch in diesem Jahr richtete der Jahn Klassik Partner The Monarch Hotel Bad Gögging im Rahmen des Sommertrainingslagers in seinem Haus den Sponsorengrillabend aus. Als Veranstaltungsort sorgte erstmals die Almhütte des Hotels für ein stimmungsvolles Ambiente. Die anwesenden Jahn Sponsoren erhielten nicht nur im kurzweiligen Rahmenprogramm, sondern auch durch persönliche Gespräche mit den Jahn Profis Einblicke in die Vorbereitungen auf die neue Saison. Das Team des The Monarch Hotel Bad Gögging um Gastgeber Michael Lopacki (General Manager) verwöhnte die Gäste dabei wie gewohnt bis in die späten Abendstunden hinein mit vielen leckeren Speisen und Getränken.



DER NEUE CATERER DER CONTINENTAL ARENA ÜBERNIMMT

Seit Anfang September ist ein neues Catering-Team für den Gastronomie-Betrieb in der Continental Arena zuständig. Wir stellen Ihnen den neuen Caterer vor und gewähren Ihnen Einblicke in die Vorbereitungen auf den ersten Spieltag.

Erfahrene Gastronomen für Arena-Catering

Am 4. September nahm das Catering-Team um Alexander Deutsch, Alexander Hofmann und Andreas Stegerer seine Arbeit in der Continental Arena auf. Alexander Deutsch ist mit seiner Deutsch Gastro und den dazugehörigen Firmen bereits seit Jahren Jahn Klassik Partner und auch darüber hinaus kein Unbekannter beim SSV. Bis zum Stadionumzug im Sommer 2015 lief das Public- und Business-Catering im Jahnstadion komplett über ihn und seine Firma. Gemeinsam mit seinen Geschäftspartnern verantwortet Deutsch nun für die nächsten beiden Spielzeiten den Gastronomie-Betrieb in der Continental Arena.

„Die Continental Arena ist ein perfekter Ort für großartige Veranstaltungen. Natürlich freuen wir uns insbesondere auf die Heimspiele des SSV Jahn“, sagt Alexander Deutsch. Gegen Dynamo Dresden feiern er und sein Team Premiere – und das gleich vor einer stimmungsvollen Kulisse. Die Vorfreude ist auch beim erfahrenen Gastronom groß: „Wir sind sehr stolz darauf, dass wir nun auch im neuen Stadion engagiert wurden. Wir werden unsere langjährigen Erfahrungen nun in den Gastronomie-Betrieb der Continental Arena einbringen.“

Erste Neuerungen gleich zum Start

Der Vorlauf des Caterers für das erste Heimspiel war mit zehn Tagen äußerst kurz. Dennoch sieht sich das Team gut gerüstet. Die ersten

Veranstaltungen im Rahmen der Drittvermarktung in der Continental Arena wurden bereits kulinarisch versorgt. Wenige Tage vor dem Spiel präsentierte Alexander Deutsch gemeinsam mit Martin Gottschalk (Leiter Kommunikation) und Linda Wirth (Leiterin Veranstaltungsmanagement Continental Arena) vom Stadionbetreiber die "das Stadtwerk Regensburg GmbH" sowie Jahn Präsident Hans Rothammer die ersten Neuerungen für das Public-Catering. Alle Jahnfans dürfen sich schon beim ersten Spiel mit dem neuen Caterer auf die „Knackersemmel mit allem“ freuen – ein Wunsch, der in den Besucherbefragungen der vergangenen Jahre sowie bei den regelmäßigen Fangesprächen und Mitgliederversammlungen immer wieder vorgetragen wurde. „Ich habe Alexander Deutsch und seine Geschäftspartner als sehr dienstleistungs- und kundenorientierte Unternehmer kennengelernt, die versucht haben, die dringlichsten Wünsche von Club und Fans sofort umzusetzen. Schön, dass dies teilweise bereits zum Dresden-Heimspiel gelungen ist“, sagte Hans Rothammer am Rande des Medientermins.

Sicher werden auch die Gäste im Business-Bereich einmal in den Genuss der „Knacker-Semmel“ kommen, sie dürfen sich aber auch über weitere kulinarische Besonderheiten freuen. Zusätzlich zur Kaffeebar im Erdgeschoss, die künftig in Zusammenarbeit mit Grano Moreno weiter aufgewertet wird, erwartet die Gäste im Business-Bereich auch eine „Front Cooking“-Station, an der die Speisen jeweils frisch vor ihren Augen zubereitet werden. Weitere Optimierungen sind für die Zukunft angepeilt: „Es ging zunächst darum, sich in den ersten Tagen mit den Geräten vertraut zu machen und den Betrieb aufzunehmen. Gemeinsam mit dem SSV Jahn werden wir in Zukunft Schritt für Schritt an neuen Ideen arbeiten, um ein möglichst attraktives Angebot für die Gäste im Business-Bereich der Continental Arena zu schaffen,“ sagt Alexander Deutsch.



Andreas Stegerer, Alexander Deutsch und Alexander Hofmann (v.l.n.r.) wollen die Gäste in der Continental Arena künftig mit leckeren Speisen und Getränken verwöhnen.