

# SPONSOREN NEWS



*Mia spuin  
fia eich*

AUSGABE 01/2018

Gestaltet von:

VALENTUM KOMMUNIKATION  
Marketing, Design, Event

Gedruckt von:

die printzen  
Meisterdruckerei.



## HISTORISCHES LEISTEN –

Jahn strebt 2018 weitreichende Entwicklungsschritte an ▶ SEITE 2-3

- ▶ Veranstaltungsrückblick:  
Netzwerkveranstaltung & Neujahrsempfang ▶ SEITE 4-5
- ▶ Jahn Jobs ▶ SEITE 6-7
- ▶ Ergebnisse Sponsoren-Befragung ▶ SEITE 8-11

andré media AG

Bischofshof  
Das Bier, das uns so besonders macht

Dallmeier

Netto  
Marken-Discount

AROUNDER

immer für die nah! REWAG

saller  
TEAM.SPORT

## SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE SPONSOREN UND PARTNER,

seit 2014 laden wir Sie in jedem Jahr zu einem stimmungsvollen Neujahrsempfang ein. Der passende Rahmen für einen gemeinsamen Rückblick auf das vergangene und einen Ausblick auf das neue Jahr. Im Januar 2018 erwies sich dieser Termin als besonders ergiebig – denn 2017 war für alle, die mit dem Jahn befasst sind, ein genauso ereignisreiches wie erfolgreiches Jahr. Ein Jahr, an dessen Gelingen Sie alle mit Ihrer Unterstützung einen entscheidenden Anteil hatten. Dafür möchten wir uns an dieser Stelle noch einmal sehr herzlich bedanken.

2018 streben wir diesbezüglich nun eine weitere Steigerung an. Denn für den SSV Jahn geht es um nicht weniger als darum, auf vielen Ebenen „Historisches zu leisten.“ Während die Jahn Profis als erstes SSV-Team überhaupt den Klassenerhalt in der 2. Bundesliga erreichen könnten, soll das Jahn Nachwuchsleistungszentrum Jahnschmiede erstmals zertifiziert werden und wirtschaftlich wird der Abschluss der Kernsanierung des SSV Jahn angestrebt.

Auf eben jene Punkte geht der nebenstehende Leitartikel dieser Ausgabe der Sponsoren News ein. Auf den nachfolgenden Seiten blicken wir auf zurückliegende Partnerveranstaltungen zurück und liefern Ihnen eine detaillierte Vorstellung von Jahn Jobs, unserer neugeschaffenen Plattform ([www.jahn-jobs.de](http://www.jahn-jobs.de)), auf der Sie mit Ihrem Unternehmen ganz gezielt Jobsuchende aus dem Umfeld des SSV Jahn ansprechen können. Im darauffolgenden Kapitel ordnen die Experten der agentur werkDREI und mafotools GmbH in einem Gastartikel die äußerst erfreulichen Ergebnisse der jüngsten Sponsoren-Befragung ein, ehe unser Schulterblick Ihnen die Arbeit der die printzen GmbH, dem Jahn Druckpartner, nahe bringt.

Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre und freuen uns auf eine weiterhin vertrauensvolle Zusammenarbeit in 2018, in dem für den Jahn Historisches gelingen soll.



*Hans Rothammer*

**Hans Rothammer**  
Vorstandsvorsitzender  
SSV Jahn Regensburg e.V.



*Christian Keller*

**Dr. Christian Keller, MBA**  
Geschäftsführer Profifußball  
SSV Jahn Regensburg  
GmbH & Co. KGaA



*Philipp Hausner*

**Philipp Hausner**  
Leiter Vermarktung  
Geschäftskunden & Prokurist  
SSV Jahn Regensburg  
GmbH & Co. KGaA

## „HISTORISCHES LEISTEN“:

### Jahn strebt 2018 weitreichende Entwicklungsschritte an

Die Überschrift über dem Neujahrsempfang 2017 lautete „Grenzen verschieben“. Dieses Schlagwort sollte für alle, die am Erfolg des SSV Jahn mitwirken, als Motto und Zielsetzung für die darauffolgenden Monate dienen. Wie Sie wissen, gelang dies gleich auf mehreren Ebenen eindrucksvoll. Teilweise wurden gar Grenzen verschoben, die sich zu Beginn des Jahres noch außerhalb der Sichtweite der meisten Betrachter befunden hatten. Am prominentesten sticht hier der Aufstieg der Jahn Profis hervor, von dem Anfang 2017 sicher nicht viele zu träumen gewagt hatten. Mit einem beeindruckenden Halbjahr übertraf die Mannschaft dann jedoch alle Erwartungen und spielte sich in sensationeller Manier in die 2. Bundesliga, wo sie – so jedenfalls die Zwischenbilanz – erneut für viele überraschend eine gute Rolle spielt und bis zum heutigen Tag 30 Punkte sammeln konnte. All das war eben nur deshalb möglich, weil viele einzelne Akteure zwischenzeitlich ihre Grenzen verschoben haben. Nur so konnte aus dem Außenseiter Jahn (in der 3. Liga) ein Aufsteiger und aus dem vermeintlich abgeschlagenen Abstiegs Kandidaten (in der 2. Liga) ein konkurrenzfähiges Zweitligateam werden.

Auch mit Blick auf andere Geschäftsbereiche darf 2017 durchaus als Jahr gelten, in dem Grenzen verschoben wurden. Einige Zahlen seien an dieser Stelle zur Verdeutlichung genannt. Über 260 Partner zählt das Sponsoren-Netzwerk aktuell. Ein Wert, der umso eindrucksvoller anmutet, wenn man bedenkt, dass der Jahn im Jahr 2013 (also am Ende der vergangenen Zweitligaspielzeit) auf knapp 60 Partner kam. Genauso positiv fällt die Steigerung mit Blick auf den Sponsoringumsatz aus. 2012/13 erwirtschaftete der SSV hier 1,5 Millionen Euro, 2017 werden 5 Millionen erzielt. Analog dazu verhalten sich weitere Kennzahlen, denn auch in den Bereichen Mitgliedschaft (aktuell über 2.500) und Dauerkarten (über 4.000) konnten erneut Jahn Rekorde aufgestellt werden.

Fest steht dabei dennoch auch, dass der Jahn zwar mit Blick auf die eigene Historie gewaltige Schritte getan und seine eigenen Grenzen erheblich verschoben hat, im Vergleich zum Wettbewerb in der 2. Liga allerdings in wirtschaftlicher Hinsicht einsam am Tabellenende steht. Exemplarisch sei dafür der für die laufende Zweitligaspielzeit avisierte Jahresumsatz von circa 16 Millionen Euro genannt, der für Jahn Verhältnisse zwar ebenfalls einen Rekord darstellt, dem Wettbewerb jedoch weit hinterherhinkt. Die aktuellsten Vergleichszahlen weisen den Liga-Durchschnitt der Saison 2015/16 in diesem Bereich nämlich bei knapp 34 Millionen Euro aus - wohlgerneht noch vor Inkrafttreten

des neuen und für alle Beteiligten erheblich lukrativeren TV-Vermarktungsvertrages. Der FC Ingolstadt 04 etwa streicht zur Saison 2017/18 allein 17 Millionen Euro TV-Geld ein, der SSV über 10 Millionen weniger.

### **Jahnelf will historischen Klassenerhalt schaffen**

Ein Ligaverbleib des SSV Jahn wäre vor diesem Hintergrund also mit dem Wort „Sensation“ durchaus treffend beschrieben. Diese Leistung wäre aber nicht nur mit Blick auf die weitaus finanzkräftigere Konkurrenz unwahrscheinlich hoch einzuschätzen, sie wäre auch einzigartig in der knapp 130-jährigen Geschichte des SSV Jahn Regensburg. Denn noch nie seit deren Einführung 1981 konnte sich unser Klub in der eingleisigen 2. Bundesliga (2017/18 ist diesbezüglich der dritte Anlauf nach 2003/04 und 2012/13) halten – und noch nie in seiner gesamten Historie etablierte der Jahn sich dauerhaft in einem derart klein gefassten Kreis (36 Vereine in der 1. und 2. Bundesliga) der besten deutschen Klubs. Die ruhmreichen Zeiten, in denen der SSV „erstklassig“ war, liegen nicht nur weit zurück, die damaligen Oberligen waren auch mehrgleisig (unterteilt in mehrere Staffeln, z.B. Nord und Süd) und beschränkten sich natürlich auch auf die westdeutschen Bundesländer.

Bereits im Jahn Jahrbuch 2017 hatte Jahn Archivar PD Dr. Wolfgang Otto argumentiert, dass das Relegations-Rückspiel in der Münchner Allianz-Arena als der größte Tag in der traditionsreichen Geschichte des Jahn Fußballs gelten könne. Der Klassenverbleib im Mai 2018 wäre dagegen ohne jeden Zweifel der beachtlichste Erfolg der Jahn Historie.

### **Jahnschmiede durchläuft erstmals Zertifizierung**

Doch nicht nur in Bezug auf die Jahn Profis könnte 2018 lange in Erinnerung bleiben, auch für die Nachwuchsarbeit in der Jahnschmiede soll das laufende Jahr bahnbrechend und „historisch“

werden. Seit 2016 ist die Jahnschmiede nämlich Nachwuchsleistungszentrum. Als solches durchläuft sie nun erstmals den Zertifizierungsprozess von DFB und DFL. Ein Verfahren, in dem ein unabhängiges Unternehmen die Standards der Arbeit im Nachwuchsbereich aller NLZ-Klubs prüft. Zu den Kriterien zählen neben der fußballspezifischen Ausbildung unter anderem auch die medizinische und pädagogische Betreuung der Spieler sowie die vorhandene Infrastruktur.

Auch im Nachwuchs arbeitet der Jahn seit einigen Jahren daran, den Rückstand, der über die vergangenen Jahrzehnte auf die Mitbewerber entstanden ist, sukzessive aufzuholen. Dabei wurden in der jüngeren Vergangenheit erhebliche Schritte getan – unter anderem die Anerkennung als DFB-Leistungszentrum. Als relativ junges NLZ stellt der Zertifizierungsprozess aber dennoch eine große Herausforderung für die Mitarbeiter der Jahnschmiede dar. Eine Aufgabe, der sie sich bereits mit großem Herzblut widmen.

### **Kernsanierung soll abgeschlossen werden**

Wie bereits beschrieben: Verschiedenste Zahlen belegen, dass sich der SSV Jahn auch und vor allem in wirtschaftlicher Hinsicht in den vergangenen Jahren äußerst positiv entwickelt hat. Die finanzwirtschaftliche Basis konnte mit Ihrer Unterstützung unabhängig vom kurzfristigen sportlichen Erfolg und der jeweiligen Liga-Zugehörigkeit verbreitert, die Umsatzzahlen von Saison zu Saison gesteigert werden. Dennoch lassen sich finanzielle Altlasten nicht von heute auf morgen wegwischen. Der SSV Jahn war im Jahr 2017 noch bilanziell überschuldet. Dieser Umstand soll in 2018 überwunden werden, was den Abschluss der finanzwirtschaftlichen Kernsanierung des SSV Jahn bedeuten würde. Ein Schritt, der von nicht weniger historischer und weitreichender Tragweite wäre als der Liga-Verbleib oder die erfolgreiche Zertifizierung der Jahnschmiede.



# NETZWERKVERANSTALTUNG

## „Der SSV Jahn als Katalysator im Personalmanagement“

Die letzte Jahn Sponsoren-Veranstaltung im Jahr 2017 widmete sich dem Thema Personalmanagement und gewährte diesbezügliche Einblicke in die Arbeit eines Profifußballklubs sowie anderer Partner. Ein Impulsvortrag von Dr. Christian Keller stellte die Maximen bei der Kaderzusammenstellung der Jahn Profis vor. In der anschließenden Diskussionsrunde bewerteten Sigrid Nagl (Bayernwerk), Hermann Goß (Brauerei Bischofshof) und Rüdiger Altmann (Josef Rädlinger Bauunternehmen) eindrucksvoll und launig die verschiedenen Herausforderungen im Personalmanagement und zeigten konkrete unternehmensindividuelle Lösungen auf. Ein vertiefender Vortrag von Philipp Hausner stellte einen Bezug zu Jahn Business, der Unternehmensplattform des SSV Jahn, her und legte konkret dar, wie der SSV Jahn die Unternehmen der Region in ihrem Personalmanagement substantiell unterstützen kann. Das abschließend Speed-Networking und Get-Together wurde von den Teilnehmern umfangreich und aktiv angenommen. Viele neue Geschäftskontakte wurden geknüpft und der Abend fand einen stimmigen Ausklang.



QR-Code zum  
Veranstaltungsvideo



Passwort:  
personalmanagement171120

# JAHN NEUJAHRSEMPFANG

## Rückblick auf sensationelles 2017, Ausblick auf historisches 2018

Bestens gefüllt war der Ostbayern Business Club der Continental Arena zum Jahn Neujahrsempfang 2018 gefüllt. Den knapp 350 geladenen Gästen aus der ostbayerischen Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft wurde dabei ein reichhaltiges Rahmenprogramm geboten. Durch den offiziellen Teil führte Moderator Matthias Walk (TVA). Gemeinsam mit dem Jahn Vorstandsvorsitzenden Hans Rothammer, Philipp Hausner (Leiter Vermarktung Geschäftskunden & Prokurist) sowie Chef-Trainer Achim Beierlorzer und Jahnelf-Kapitän Marco Grüttner blickte er auf ein sensationelles 2017 zurück. Unter dem Motto „Historisches leisten“ stellte Dr. Christian Keller (Geschäftsführer Profifußball) dann exemplarisch drei Herausforderungen vor, deren Bewältigung ein noch erfolgreicherer Jahr 2018 bedeuten würden. Zu den Klängen des „Geff-Ensemble 2017“ ließen die Gäste den Abend noch mit guten Gesprächen ausklingen.



QR-Code zum  
Veranstaltungsvideo



Passwort:  
neujahrsempfangSSV

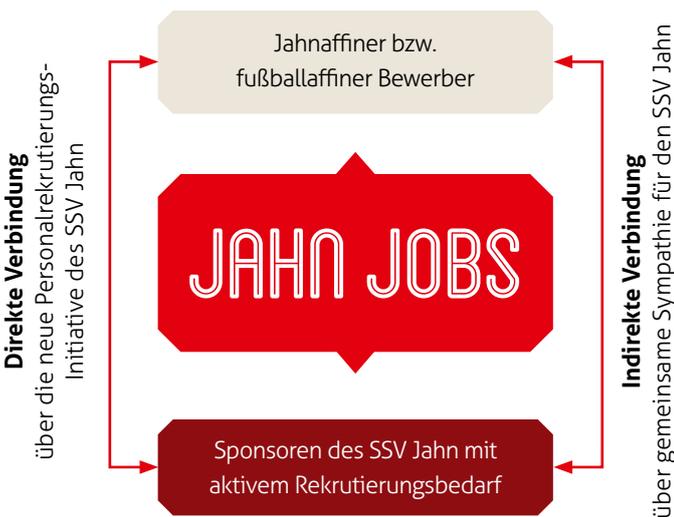


# JAHN JOBS – Eine Innovation des SSV Jahn und seiner Partner zur Personalgewinnung im Rahmen eines ganzheitlichen, personalmanagementorientierten Sponsoring-Ansatzes

Die Wirtschaft in Ostbayern wächst stetig. Größter Hemmschuh dieser Entwicklung ist für viele Jahn Sponsoren die Gewinnung und Bindung von geeigneten Mitarbeitern. Dabei handelt es sich um eine Situation, die sich laut Experten hierzulande durch den demografischen Wandel in den kommenden Jahren weiter verschärfen wird. Dieser Herausforderung wollen wir mit einer gemeinsamen Innovation begegnen und zusammen mit den Sponsoren des SSV Jahn die Initiative **Jahn Jobs** ins Leben rufen. Was darunter zu verstehen ist, beleuchten wir anhand der folgenden Leitfragen.

## A. Welcher Ansatz steckt hinter Jahn Jobs?

Jahn Jobs versteht sich als das Job-Portal des SSV Jahn und seiner Sponsoren für Jahnfans, Fußballinteressierte und Jobsuchende. In dieser Formulierung stecken – wie auch das unten stehende Schaubild aufzeigt – zwei Perspektiven:



1. Aus der **Bewerbersicht** lautet das einfache Versprechen: Seinen Traumjob finden und für einen Jahn Partner arbeiten.
2. Aus **der Sicht eines Jahn Sponsors** mit aktivem Rekrutierungsbedarf verspricht Jahn Jobs eine emotionale und einzigartige Möglichkeit, um Ihren **Personalbedarf im reichweitenstarken Jahn Umfeld zu adressieren**. Denn unter der eigens geschaffenen Domain [www.jahn-jobs.de](http://www.jahn-jobs.de) finden sich nur solche Stellen, über die die Bewerber ihre Sympathie mit dem SSV Jahn auch in ihren Joballtag überführen können. Neben Hygienefaktoren wie Bezahlung, Arbeitsumfeld und -zeiten etc. kann diese **emotionale Verbindung** zwischen Unternehmen und Bewerber als weicher Faktor den **Ausschlag für die Jobentscheidung** geben. Dadurch entsteht für Jahn Sponsoren ein neuartiger, profilierter und sympathischer Recruiting-Kanal, der Ihre bestehenden Personalgewinnungsmaßnahmen (Stellenanzeigen, Website usw.) sinnvoll flankiert und erweitert.

## B. Versteht sich Jahn Jobs als Alternative zu klassischen Maßnahmen zur Personalgewinnung (wie Stellenanzeigen)?

Im Gegenteil. Jahn Jobs kann die Zielgruppe der jobsuchenden Jahnfans sehr gut und glaubwürdig erreichen. Darüber hinaus und für eine breite Wirkung am Bewerbermarkt sind die klassischen Formen der Stellenbewerbung jedoch unerlässlich. Die Initiative Jahn Jobs wirkt somit flankierend und synergetisch zu Ihren klassischen Maßnahmen, nicht aber als Substitut.

## C. Welche Integrationsmöglichkeiten stehen Ihnen zur Verfügung?

Ausgangspunkt ist die sog. **Basis-Beteiligung** an Jahn Jobs (Stufe 1 in der unten stehenden Pyramide). Die Kernleistung bildet hierbei die **unlimitierte Schaltung von Stellenanzeigen** auf der Job-Plattform [www.jahn-jobs.de](http://www.jahn-jobs.de). Darüber hinaus erhalten Sie das Prädikat „Offizieller Partner von Jahn Jobs“ und können sich zudem am Aktionsspieltag von Jahn Jobs mit einem Informationsstand in der Continental Arena präsentieren.

JAHN JOBS		
Bausteine	Leistungsinhalte	Investition
<b>Multiplikation über Jahn Medien</b> (optional) <span style="background-color: red; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 6px;">4</span>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hervorhebung einer Stelle über die Jahn Online Medien</li> <li>Eingesetzte Medien: Social Media-Post (ggf. mit Video), Supersize Banner auf Website für einen Zeitraum von mindestens 7 Tagen</li> </ul>	4.500 EUR pro Job
<b>Fokus auf Stadionzielgruppe</b> (optional) <span style="background-color: red; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 6px;">3</span>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hervorhebung einer Stelle als „Top Job des Spieltages“ (maximal 3 je Spieltag)</li> <li>Eingesetzte Medien: Anzeigentafel, Screens Business Bereich, JahnZeit, Interview auf Spielfeld, Werbespot, Vorstellung durch Stadionsprecher, Info-Stand im Stadionumlauf (nach Absprache)</li> </ul>	3.000 EUR pro Job
<b>Stärkung Arbeitgebermarke</b> (optional) <span style="background-color: red; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 6px;">2</span>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Status als Top-Arbeitgeber der Initiative Jahn Jobs (maximal 5 Stück)</li> <li>Integration mit dem Unternehmenslogo in die werblichen Maßnahmen von Jahn Jobs: Video-Spot am Spieltag, Anzeige in der Jahnzeit, Stadionmagazin, 5:00 min Präsenzzeit auf der Premium ON-Bande mit einer Viertelbelegung</li> </ul>	6.000 EUR je Saison
<b>Basis-Beteiligung</b> (obligatorisch) <span style="background-color: red; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 6px;">1</span>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unbegrenzte Schaltung von Stellenanzeigen auf der Job-Plattform: <a href="http://www.jahn-jobs.de">www.jahn-jobs.de</a></li> <li>Teilnahme am Aktionsspieltag von Jahn Jobs mit einem Informationsstand</li> <li>Prädikat offizieller „Partner von Jahn Jobs“</li> </ul>	2.000 EUR je Saison

Darüber hinaus gibt es **drei weitere Integrationsmöglichkeiten**, die die folgenden Zielsetzungen anvisieren:

- Die Stärkung der Arbeitgebermarke über Jahn Jobs durch umfangreiche Präsenzen (Stufe 2)
- Die intensive Ansprache der Stadionzielgruppe als „Top Job des Spieltages“ (Stufe 3)
- Die Multiplikation einer offenen Stelle über die Jahn Social Media & Online Kanäle (Stufe 4)

Diese drei Bausteine können jeweils **einzel**n oder **im Verbund** mit der Basis-Beteiligung kombiniert werden. Die Stufe 2 ist dabei zu Beginn einer Spielzeit saisonweise buchbar. Die Stufen 3 und 4 können im Laufe einer Saison hinzu gebucht werden (nach Verfügbarkeit).

#### D. Gibt es weitere Erfolgsfaktoren für den Einsatz von Jahn Jobs?

Für den personalmanagementorientierten Einsatz von Sponsoring gilt analog zum Verständnis von Sponsoring als Kommunikationsinstrument ganz grundsätzlich: **je vernetzter und glaubwürdiger desto besser**. Für die Verwendung von Jahn Jobs lässt sich daraus ableiten, dass es nicht damit getan sein sollte, einfach nur eine Stellenausschreibung zu platzieren. Die thematische Verwendung des SSV Jahn zieht sich im Idealfall wie ein **roter Faden** durch das komplette Personalmanagement. Jahn Jobs steht somit nicht alleine, sondern tritt im Verbund auf. Zur optimalen Ausschöpfung Ihres Sponsoringpotenzials empfehlen wir daher den integrativen Einsatz von Sponsoring über **möglichst viele Phasen des Personalmanagements** hinweg. Das unten stehende Schaubild liefert Ihnen einige Denkanstöße, wie – nach der Personalgewinnung durch Jahn Jobs – die Ausgestaltung der Personalbindung, -motivation und -incentivierung bereichert werden kann, um daraus den o.g. roten Faden zu entwickeln.

Das wohl am einfachsten umzusetzende Beispiel ist die **Verlosung von Jahn Karten** im Mitarbeiter-Kreis oder der gemeinsame Besuch eines Jahnspiels als **Betriebsausflug**. Aber es gibt freilich noch viele andere, wesentlich weitergehende und individuellere Ansätze. Bei der Erarbeitung und Auswahl solcher personalorientierten Sponsoringkonzepte stehen wir Ihnen sehr gerne beratend zur Seite. Hierin sehen wir einen echten Katalysator für Ihr Personalmanagement.

#### E. Welchen besonderen Vorteil haben die aktuellen Jahn Sponsoren bzw. JahnClub-Mitglied?

Wir starten mit Jahn Jobs zum Jahn Heimspiel gegen den 1. FC Heidenheim am 10.02.2018. Dort wird die Initiative umfangreich im Spieltagsprogramm vorgestellt und das Portal [www.jahn-jobs.de](http://www.jahn-jobs.de) freigeschaltet. Ab diesem Zeitpunkt wird Jahn Jobs jeden Jahn Heimspieltag begleiten und auch in den Jahn Medien umfangreich gespielt. Ihr Vorteil als Jahn Sponsor oder Mitglied im JahnClub: Sie können in der **restlichen Saison 2017/18 eine kostenlose und unverbindliche Basis-Beteiligung** nutzen. Fordern Sie dazu bitte einfach Ihre persönlichen Zugangsdaten bei Alexander Hahn unter [alexander.hahn@ssv-jahn.de](mailto:alexander.hahn@ssv-jahn.de) an. Zudem erhalten Sie bei der Buchung von Stufe 3 oder Stufe 4 einen 30%igen Nachlass in dieser Spielzeit.

Während dieser „**Beta-Phase**“ sammeln Sie Erfahrungen und erproben das Potenzial von Jahn Jobs. Dabei können Sie Ihre Stellen eigenständig einstellen und flexibel pflegen. Anschließend – also bis zum 30.06.2018 – entscheiden Sie, ob Sie auch in der Saison 2018/19 von Jahn Jobs über eine entgeltspflichtige Beteiligung profitieren möchten. Unternehmen Sie nichts, dann endet Ihre Testphase automatisch. So oder so können Sie also nur gewinnen – eine im Fußball ganz ungewohnte Ausgangslage.





# SPONSOREN UND JAHNCLUB-MITGLIEDER GEBEN DEM SSV JAHN IM VERGLEICH ZU DEN VORJAHREN NOCHMALS BESSERE ZEUGNISSE

Im Januar 2018 haben die Marktforscher der agentur werkDREI und mafotools GmbH erneut umfassende Befragungen zur Zufriedenheit der Sponsoren sowie der Mitglieder im Jahn-Club durchgeführt. Eine erneut große Teilnahmebereitschaft lieferte auch dieses Jahr aussagekräftige Ergebnisse, die im Folgenden auszugsweise dargestellt werden.

Neben dem sportlichen Erfolg der Jahn Profis, der Arbeit im Nachwuchsleistungszentrum Jahnschmiede und den gesellschaftlichen, kulturellen und sozialen Aktivitäten des SSV Regensburg sind insbesondere die verschiedenen Sponsoring- und JahnClub-Leistungen für die positive Entwicklung des SSV Regensburg ausschlaggebend. Den Sponsoring-Verantwortlichen des SSV Jahn gelingt dabei erneut eine Steigerung Ihrer Leistungen.

Zur Evaluierung der Leistungen und ggf. als Grundlage zu Verbesserungsmaßnahmen und/oder andere Schwerpunktsetzung wurden dabei zwei Studien durchgeführt.

## Studie 1: Befragung der Sponsoren

### Forschungsdesign

Zielgruppen	Hauptsponsor, Premium Partner, Klassik Partner, Partner
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Auswahlverfahren	Entscheider und Ansprechpartner der Sponsoren
Durchführungszeitraum	16. Januar bis 26. Januar 2018
Stichprobe kumuliert	224 Aussendungen / 100 verwertbare Interviews (Rücklaufquote = 42 %)

### Ergebnisse – kumuliert über alle Zielgruppen

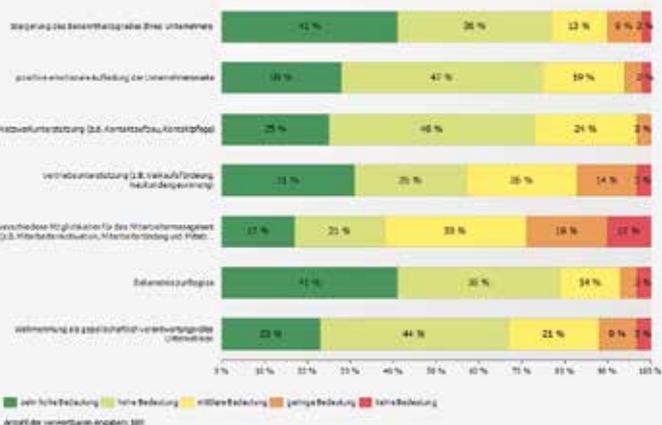
Die **Ziele**, welche durch ein Sponsoring-Engagement beim SSV Jahn Regensburg erreicht werden können, haben für die Sponsoren überwiegend eine sehr hohe und hohe Bedeutung. Überwiegend ist die Wichtigkeit der Teilziele im Vergleich zum Vorjahr nahezu unverändert.

Ein genauerer Blick auf das Ziel **Mitarbeitermanagement** lohnt dennoch: Waren es im Jahr 2016 nur 7% der Sponsoren, die dem Mitarbeitermanagement eine **sehr hohe Bedeutung** zumessen konnten, so sind es im Jahre 2018 **mittlerweile 17%**.

### Fragestellung:

Durch ein Sponsoring-Engagement beim SSV Jahn Regensburg können sieben zentrale Zielsetzungen erreicht werden. Wie wichtig/bedeutend sind diese Ziele für Ihr Unternehmen?

### Ergebnis 2018



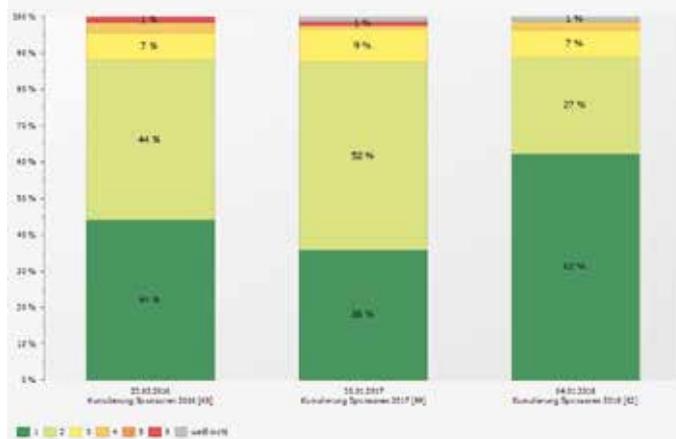
Die **Zusammenarbeit** der Sponsoren mit dem SSV Jahn wird hinsichtlich sämtlicher Kriterien noch positiver bewertet, als in den Jahren 2016 und 2017. Die Gesamtzufriedenheit hinsichtlich der Zusammenarbeit mit dem SSV Jahn wird von 89% der Befragten mit der Note 1 oder Note 2 bewertet (Noten von 1 - 6), wobei 2018 vor allem ein Zuwachs der Note 1 zu verzeichnen ist.

### Fragestellung:

Wie zufrieden sind Sie hinsichtlich Ihres Sponsorenengagements beim SSV Jahn Regensburg in den nachfolgend genannten Bereichen? (Gesamtzufriedenheit)

### Teilfrage: Zusammenarbeit

### Entwicklung der Ergebnisse 2016 / 2017 / 2018

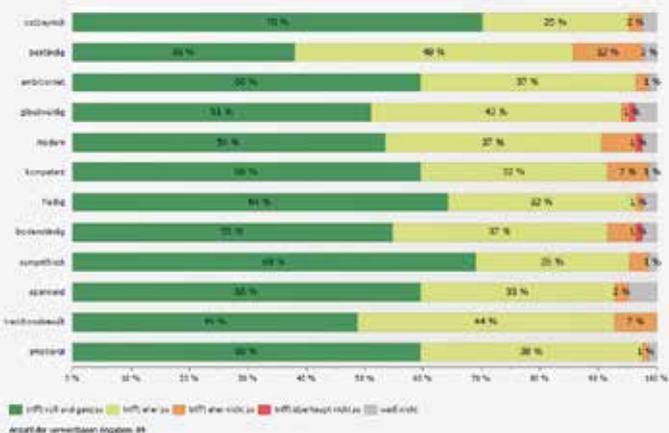


Die Sponsoren bewerten die **SSV Jahn Markenwerte** auch 2018 überwiegend als zutreffend – wie z.B. die Werte des Markenkerns des SSV Jahn: ambitioniert (97%), glaubwürdig (94%), bodenständig (92%).

**Fragestellung:**

Im Folgenden sind eine Reihe von Eigenschaften aufgezählt. Bitte sagen Sie uns, inwieweit diese Attribute Ihrer Meinung nach auf den SSV Jahn Regensburg zutreffen.

**Ergebnis 2018 (alle Markenwerte)**



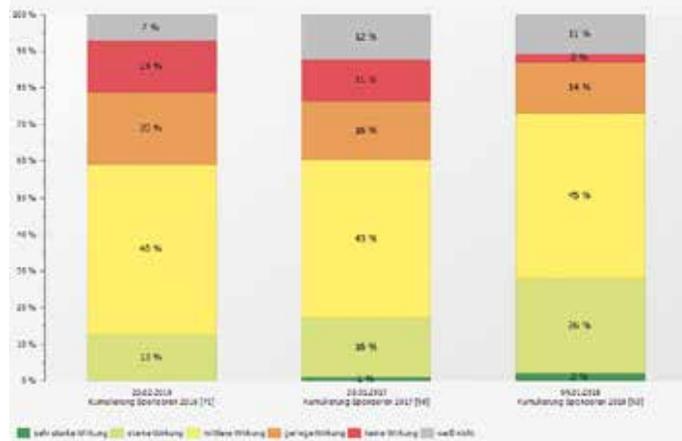
Vor diesem Hintergrund ist es erklärbar, dass auch die Erreichung eines der Ziele im Rahmen des Sponsoring-Engagements beim SSV Jahn, die positive emotionale Aufladung der Unternehmensmarken der Sponsoren, immer mehr Wirkung zeigt.

**Fragestellung:**

Und wie hat sich Ihr Sponsoring-Engagement beim SSV Jahn Regensburg hinsichtlich der Zielsetzungen bisher auf Ihr Unternehmen ausgewirkt?

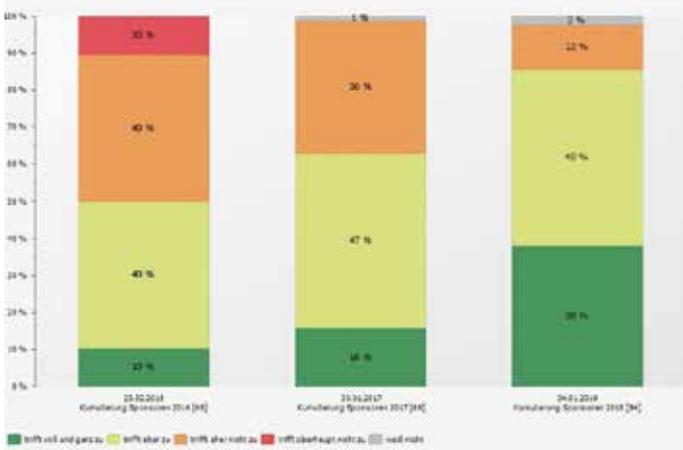
**Teilfrage: positive emotionale Aufladung der Unternehmensmarke**

**Entwicklung der Ergebnisse 2016 / 2017 / 2018**



Exemplarisch für die positive Entwicklung sind im Folgenden die Ergebnisse zu zwei weiteren Markenwerte herausgestellt. Der bisherige 'Ausreißer' **Beständigkeit** trifft 2018 nun bei 86% der Befragten zu und weist somit eine stetig positive Entwicklung auf.

**Markenwerte – Attribut: beständig  
Entwicklung der Ergebnisse 2016 / 2017 / 2018**



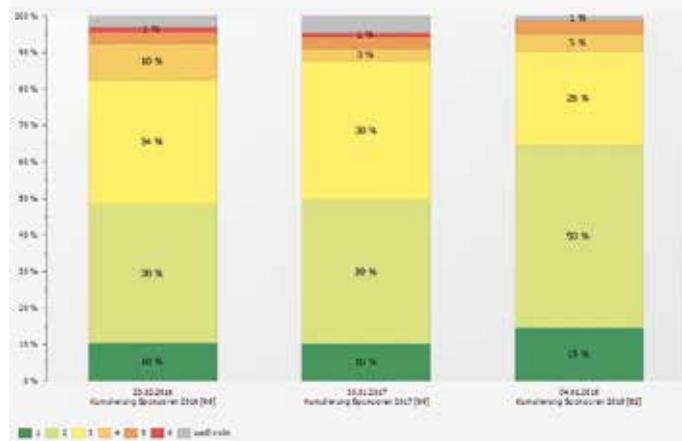
Generell erreichen die Sponsoren immer mehr Ihre Ziele, die Sie sich mit der Zusammenarbeit mit dem SSV Jahn gesetzt haben.

**Fragestellung:**

Wie zufrieden sind Sie hinsichtlich Ihres Sponsoring-Engagements beim SSV Jahn Regensburg in den nachfolgend genannten Bereichen? (Gesamtzufriedenheit)

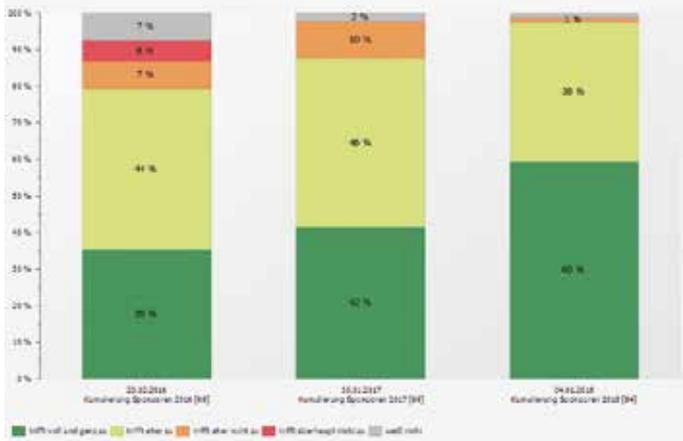
**Teilfrage: Erreichen Ihrer Ziele**

**Entwicklung der Ergebnisse 2016 / 2017 / 2018**



Der SSV Jahn ist zudem sehr **emotional**. Für 98 % der Befragten trifft dies bei der Befragung 2018 zu.

**Markenwerte – Attribut: emotional  
Entwicklung der Ergebnisse 2016 / 2017 / 2018**

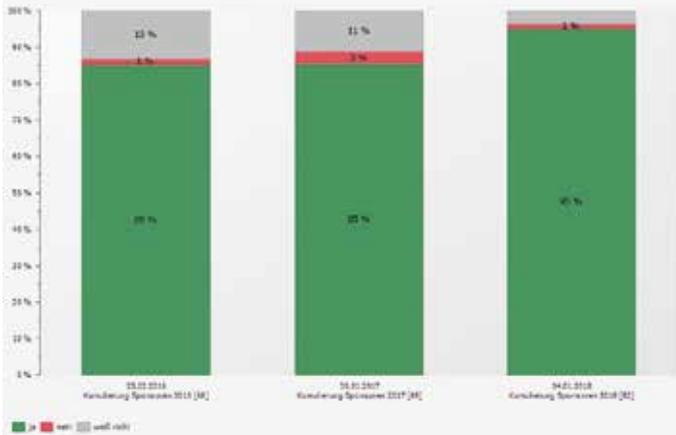


Unverändert positiv ist das Ergebnis der Frage nach der **Weiterempfehlung** bzgl. eines Sponsoring-Engagements beim SSV Jahn zu bewerten. 95% der Sponsoren würden eine Empfehlung für ein Sponsoring-Engagement beim SSV Jahn aussprechen.

**Fragestellung:**

Und würden Sie den SSV Jahn Regensburg als Sponsor-Partner weiterempfehlen?

**Entwicklung der Ergebnisse 2016 / 2017 / 2018**

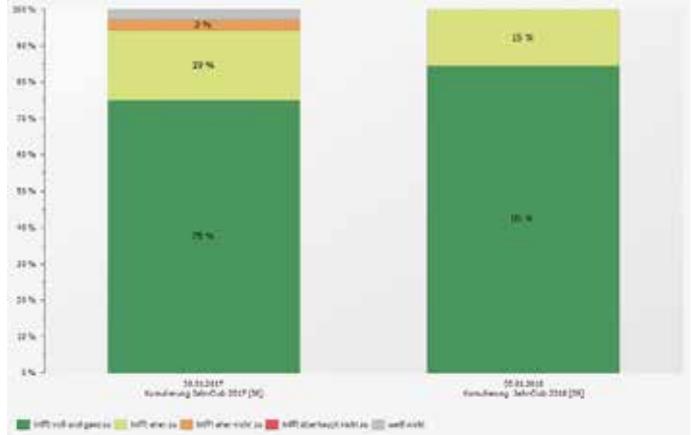


**Fragestellung:**

Der Erfolg einer JahnClub-Partnerschaft beruht u.a. auf einer kooperativen Zusammenarbeit. Dazu folgen jetzt verschiedene Aussagen. Bitte sagen Sie uns, inwieweit diese Ihrer Meinung nach für die JahnClub-Partnerschaft mit dem SSV Jahn Regensburg zutreffen.

**Teilfrage: auf die vereinbarten Absprachen kann man sich immer verlassen**

**Entwicklung der Ergebnisse 2017 / 2018**



**Studie 2: Befragung der Mitglieder im JahnClub**

**Forschungsdesign**

Zielgruppen	Mitglieder JahnClub Premium und Basis
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Auswahlverfahren	Entscheider und Ansprechpartner bei den JahnClub Mitgliedern
Durchführungszeitraum	16. Januar bis 26. Januar 2018
Stichprobe kumuliert	113 Aussendungen / 40 verwertbare Interviews (Rücklaufquote = 36%)

**Ergebnisse – kumuliert über alle Zielgruppen**

Sämtliche **Ziele**, welche durch eine Mitgliedschaft im JahnClub erreicht werden können, haben für die Mitglieder überwiegend eine sehr hohe und hohe Bedeutung – besonders wichtig ist auch im Jahr 2018 das Ziel „Bekenntnis zur Region“ mit nun 86%.

Auf die Frage „**Und wie hat sich Ihre JahnClub-Mitgliedschaft beim SSV Jahn Regensburg hinsichtlich dieser Zielsetzungen bisher auf Sie bzw. Ihr Unternehmen ausgewirkt?**“ – äußern beim Aspekt „**Bekenntnis zur Region**“ 58% eine sehr starke bzw. starke Wirkung (Vergleichswert Befragung 2017: 34%)

Die **Zusammenarbeit** der Mitglieder mit dem SSV Jahn wird hinsichtlich sämtlicher Kriterien positiver bewertet als im Vorjahr.

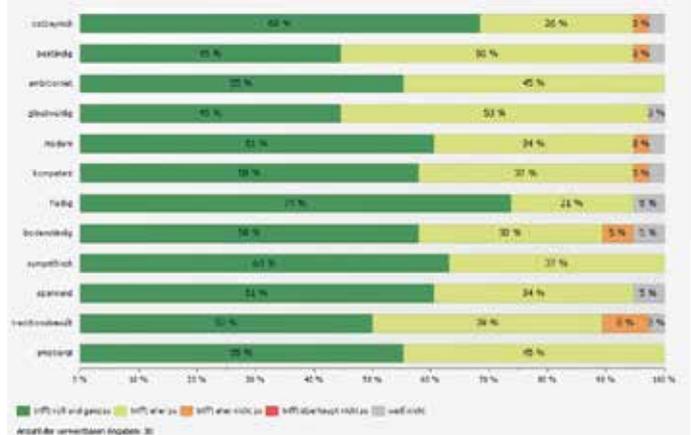


Die Mitglieder des JahnClubs bewerten – wie die Sponsoren auf den höheren Ebenen – die SSV Jahn Markenwerte auch 2018 überwiegend als zutreffend. Vor allem in den wichtigen Kernmarkenwerten: ambitioniert (100%), glaubwürdig (98%) und bodenständig (90%) werden sehr gute Zeugnisse ausgestellt und erzielen weiter eine positive Entwicklung.

**Fragestellung:**

Im Folgenden sind eine Reihe von Eigenschaften aufgezählt. Bitte sagen Sie uns, inwieweit diese Attribute Ihrer Meinung nach auf den SSV Jahn Regensburg zutreffen.

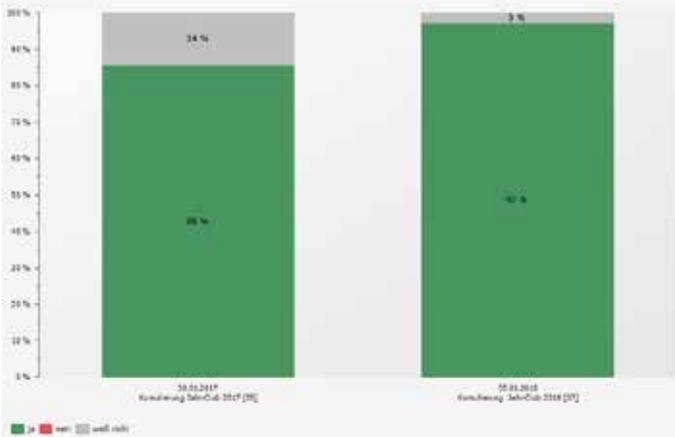
**Ergebnis 2018 (alle Markenwerte)**



Auch die Mitglieder des JahnClubs empfehlen mit einem sehr hohen Prozentsatz (97 %) eine Mitgliedschaft im JahnClub.

**Fragestellung:**

Und würden Sie den JahnClub weiterempfehlen?

**Entwicklung der Ergebnisse 2017 / 2018****Fazit**

Zusammenfassend ist festzustellen, dass sich das Sponsoren- und JahnClub-Management auf höchstem Niveau befinden. In einem zwischenmenschlich sympathischen Umfeld versteht es der SSV Jahn, mit seinen unterschiedlichen Angeboten und deren Umsetzung ganz im Sinne von „Mia spuin fia eich“ zu überzeugen. Diese hervorragende Ausrichtung der Administrative geht Hand in Hand mit dem aktuellen sportlichen Abschneiden des SSV Jahn.

**MAFOWERK****(AGENTUR WERKDREI & MAFOTOOLS GMBH)**

ist eine Kooperation der agentur werkDREI, Agentur für Marketing und Marktforschung und der mafotools GmbH, Institut für DV-gestützte Marktforschung. Die agentur werkDREI und die mafotools gmbh entwickeln gemeinsam Marktforschungsanwendungen für Unternehmen aller Branchen. Hauptzielgruppe sind KMUs, welche einerseits seitens der großen Institute (GfK, Infratest etc.) nur begrenzt bedient werden und andererseits über die Anwendung von do-it-yourself-Online-Tools hinaus eine Marktforschungs-Expertise in Anspruch nehmen möchten.

Aufgrund der individuellen Optimierung der Tools für den jeweiligen Anwender können – nach Durchführung des ersten Projekts und einer entsprechender Schulung – zukünftige Befragungen auch selbständig abgewickelt werden.



Prof. Dr. Edgar Feichtner  
(mafotools gmbh)



Lutz Lechner  
(agentur werkDREI)

## Simone Lederer verstärkt Abteilung Vermarktung Geschäftskunden als Manager Sponsoring Vermarktung

Ab sofort wird Simone Lederer als Manager Sponsoring Vermarktung die positive Entwicklung des SSV Jahn im Geschäftsfeld Jahn Business unterstützen und weiter vorantreiben. In ihrem Aufgabengebiet liegen insbesondere die zielgerichtete Gewinnung von neuen Partnern aller Größen sowie deren exzellente Betreuung. Basis dafür sind individuelle Kooperationskonzepte, die die Sponsoringexpertin aufgrund ihres Know-Hows mit den Partnern im Dialog ausarbeitet.

Durch ein erfolgreich abgeschlossenes duales Studium (B.A.) im Bereich BWL-Dienstleistungsmanagement und -marketing mit Schwerpunkt Sportmanagement ist Simone Lederer zum einen fachlich sehr gut gerüstet für Ihre neue Aufgabe beim SSV Jahn. Zum anderen verfügt die Oberpfälzerin aufgrund ihrer umfangreichen Eventmanagement-, Sportbusiness- und Vermarktungserfahrung (z.B. EV Regensburg, Handball Bundesliga) über beste Voraussetzungen, um in der Vermarktung des SSV Jahn sogleich tatkräftig mit anzupacken.

Simone Lederer wird in ihrer Funktion als Teilzeitkraft an drei Tagen die Woche (zumeist Mi.-Fr.) und an den Spieltagen vor Ort sein. Neben ihrer Teilzeittätigkeit für den SSV Jahn wird Simone Lederer an den sonstigen Wochentagen eine freiberufliche Nebentätigkeit ausüben. Konkret bietet sie unter den Firmennamen "strinx - Sportmarketing + Events" Marketingdienstleistungen an. Eine zeitliche und/oder inhaltliche Überschneidung mit der Tätigkeit beim SSV Jahn ist dabei ausgeschlossen.

Bitte heißen Sie Frau Lederer beim SSV Jahn herzlich willkommen und scheuen Sie sich nicht, mit Ihren Fragen und Anregungen auf sie zuzukommen.

**Ihre Kontaktdaten sind:**

E-Mail: [simone.lederer@ssv-jahn.de](mailto:simone.lederer@ssv-jahn.de)  
Telefon: 0941 / 6983-132

# SCHULTERBLICK BEI DER DIE PRINTZEN GMBH

QR-Code zum Schulterblick-  
Video über die printzen

Passwort:  
dieprintzen2020



Einen gewissen Stolz kann Geschäftsführer Martin Neudecker nicht verbergen, als er unser Redaktionsteam im Druckzentrum der die printzen GmbH in Ursensollen empfängt. Die Parallele zum Jahn ist allzu offensichtlich. Genau wie der SSV haben die printzen erst kürzlich eine neue und hochmoderne Heimat bezogen. Ein notwendiger Schritt, um das Unternehmen in eine erfolgreiche Zukunft im umkämpften Markt der Druckanbieter zu führen – eine weitere Gemeinsamkeit.

„Der offensichtlichste Vorteil an unserem neuen Druckzentrum ist der, dass wir hier mehr Raum haben und somit unsere Abläufe optimal organisieren können“, erzählt Neudecker. In der Planungsphase hatten die printzen dafür einen Architekten beauftragt, der auf den Bau von Druckereien spezialisiert ist. „Unser Ziel war es die Effizienz und Wirtschaftlichkeit unserer Produktion zu steigern. Die Umsetzung des Neubaus war ein großer Schritt, aber heute können wir sagen, dass die Weiterentwicklung unseres Unternehmens gelungen ist.“

Effizienz und Wirtschaftlichkeit schließen dabei aber höchste Qualität nicht aus, im Gegenteil. Denn dieser Aspekt genießt für Martin Neudecker, seinen Geschäftsführer-Kollegen Thomas Nemmer und das gesamte Team der die printzen GmbH seit jeher absolute Priorität. „Wir sind auf dem allerneuesten Stand der Technik, haben top-ausgebildete Mitarbeiter und eingespielte Workflows. Mit diesen Voraussetzungen versuchen wir nicht nur schneller, sondern auch besser als unsere Mitbewerber zu sein.“

Dies belegt die Meisterdruckerei seit Anfang 2016 auch in der Zusammenarbeit mit dem SSV Jahn. Im schnelllebigen Fußballgeschäft müssen die verschiedenen Produkte nicht selten äußerst kurzfristig gefertigt und ausgeliefert werden, um maximale Aktualität zu gewährleisten. Ein Anspruch, dem die printzen mit höchster Qualität gerecht werden, wie auch die aktuellen Ausgaben der Jahnzeit und Sponsoren News belegen. Dabei spielt in der Partnerschaft mit dem SSV Jahn, die erst kürzlich bis 2020 verlängert wurde, auch ein großes Maß an Herzblut eine Rolle wie Martin Neudecker verrät: „Wir haben uns dem Jahn von der ersten Stunde an sehr verbunden gefühlt. Die Werte Ambition, Bodenständigkeit und Glaubwürdigkeit passen zu uns als Unternehmen. Die Kooperation gibt uns zudem die Gelegenheit etwas an unsere Heimatregion zurückzugeben.“

Das Produktportfolio der die printzen ist breit gefächert und reicht von Visitenkarten bis hin zu klebegebundenen Broschüren. Dabei setzt der offizielle Jahn Druckpartner auf hochwertigste Veredelungstechniken und bietet sowohl Digital- als auch Offsetdruck mit Bogen von eins bis acht Farben sowie

die **printzen**  
Meisterdruckerei.

UV-Lackierung. Während die Konkurrenz einzelne Produktionsschritte häufig auslagert, können die printzen übrigens „komplette Erzeugnisse durchgängig im eigenen Haus herstellen.“ Ein weiterer wichtiger Baustein bei der Gewährleistung maximaler Qualitätsstandards, der wichtigsten Anforderung des Kundenstamms der die printzen GmbH. Der Unternehmensschwerpunkt liegt auch deshalb in der Betreuung anspruchsvoller Industriekunden und dabei vor allem im höherwertigen Segment, wie Martin Neudecker berichtet.

Unsere kleine Unternehmensführung endet übrigens mit einem echten Highlight. Wir verfolgen den Druck des Umschlages der aktuellen Jahnzeit live. Kritisch beäugt Martin Neudecker das Produkt. Bis ins letzte Detail untersucht er das Erzeugnis mit geschultem Blick und routinierten Handgriffen. Als er sich schließlich zu uns dreht, erkennen wir für einen kurzen Moment diesen Gesichtsausdruck wieder, den wir schon bei der Begrüßung gesehen hatten. „Passt, ist wie gewohnt am Freitag im Laufe des Tages bei Ihnen.“

